

Siaran Pers

Total Pengguna Meningkat Tajam, Tiket.com Tingkatkan Layanan Lonjakan Transaksi Mudik Lebaran 2017

Jakarta, 30 Mei 2017 - Memasuki momentum Ramadhan tahun ini, Tiket.com mencatat sebuah tren baru dalam total pengguna aplikasi *mobile*-nya. Mayoritas *customer* Tiket.com mulai beralih menggunakan aplikasi *mobile* dalam mengakses Tiket.com. Hal ini terlihat dari meningkatnya total unduhan harian aplikasi Tiket.com yang mencapai lebih dari 13.000 unduhan per hari. Sementara itu untuk jumlah pengguna Tiket.com meningkat hingga 75% saat memasuki momen penjualan tiket lebaran tahun ini. Jika dibandingkan dengan momen lebaran tahun lalu, jumlah total pengguna Tiket.com pada lebaran tahun ini mengalami peningkatan mencapai 80%.

Berdasarkan data Tiket.com, memasuki pertengahan tahun 2017 terjadi peningkatan signifikan baik pada data kunjungan maupun penjualan tiket lebaran tahun ini. **Gaery Undarsa selaku Co-Founder & Chief Communication Officer Tiket.com** mengatakan, peningkatan data kunjungan maupun penjualan terjadi cukup signifikan pada saat pembelian tiket lebaran untuk H-3. "Puncak penjualan tiket kereta api dan pesawat tertinggi pada momentum penjualan tiket pada H-3 lebaran, dan pembelian rute tertinggi terdapat pada rute Gambir menuju Bandung untuk kereta api, dan rute Cengkareng menuju Surabaya untuk pesawat," ungkap Gaery.

Dalam rangka memastikan customer Tiket.com dapat terus terlayani akan kebutuhan informasi transaksi, Tiket.com juga mengoptimalkan sistem sumber daya *customer service* dalam jam *shifting*, serta monitoring dan penanganan gangguan dari team sistem IT selama 24 jam penuh.

Guna terus mengoptimalkan penjualan selama momen tiket lebaran, Tiket.com memberikan promo diskon rute internasional diskon Rp 500.000, promo diskon hotel Rp 100.000, diskon pembelian tiket kereta api Rp 25.000, hingga harga sewa mobil per hari *flat* di Rp 250.000 di seluruh kota di Indonesia.

Tidak hanya promo diskon tiket, Tiket.com juga memiliki program loyalti, FantasTix Point yang terus berjalan sepanjang tahun 2017 dengan hadiah utama 3 unit mobil, 9 unit motor, hingga gratis wisata ke mana saja selama setahun, dan ratusan hadiah lainnya.

"Ini merupakan tahun kedua Tiket.com mengadakan program FantasTix Point. Jadi saat ini kami tidak hanya ingin memberikan promo-promo diskon saja kepada customer Tiket.com, namun kami ingin memberikan keuntungan lebih yang mereka bisa nikmati langsung dari transaksi yang mereka lakukan di Tiket.com melalui keuntungan Tix Point. Kami berkomitmen kegiatan ini akan terus konsisten dilakukan setiap tahunnya," tutup Gaery.

Public Relations Tiket.com

Email di pr@tiket.com

Yosi Marhayati (085692582600)