



Siaran Pers.
Untuk diterbitkan segera

Blibli.com Ekspansi ke Online Travel dengan Mengakuisisi 100% Tiket.com.

Ringkasan Makro

- Data tahun 2016 pengguna internet mencapai 132 juta orang atau sekitar 51% dari penduduk Indonesia
- Pengguna eCommerce di Indonesia tercatat 3,4% dari total jumlah penduduk Indonesia. Jika dibandingkan dengan pengguna internet tentunya pasar eCommerce sangatlah potensial dan memiliki masa depan yang panjang.
- Bisnis online travel berkembang pesat, hingga tahun 2016 pembelian produk jasa travel mencapai 35% atau yang tertinggi dibanding produk jasa lainnya.
- Populasi generasai muda di Indonesia dengan umur di bawah 31 tahun mencapai sekitar 51%
- Generasi milenial memiliki aspirasi pada travel cukup tinggi, untuk membayar sebuah pengalaman mereka rela mengeluarkan uang rata Rp 30 juta per tahun
- Mencari pengalaman baru, menjelajah suatu daerah atau tempat bersama teman, belajar hal baru menjadi aspirasi generasi milenial untuk melakukan perjalanan.
- Online travel bisa memberikan pengalaman baru yang menyenangkan, mudah dan nyaman dan pada akhirnya bisa memberikan kontribusi pada popularitas destinasi wisata Indonesia, mengenalkan berbagai budaya, membantu bisnis lokal yang akan meningkatkan devisa negara.
- Social media memegang peranan sangat penting untuk kemajuan travel online, dimana 86% photo pada saat melakukan perjalanan wisata diupload ke media sosial.

Memasuki semester dua tahun 2017, Blibli.com sebagai salah satu eCommerce terbesar di Indonesia melakukan aksi korporasi dengan mengakuisisi pioneer sekaligus salah satu online travel agent (OTA) terbesar di Indonesia, Tiket.com. Penandatanganan oleh kedua belah pihak dilakukan oleh Kusumo Martanto selaku CEO Blibli.com dan Gaery Undarsa selaku Co Founder sekaligus Chief Communications Officer Tiket.com pada Senin, 12 Juni 2017 di Jakarta. Pada kesempatan yang sama, sekaligus mengangkat George Hendrata sebagai CEO Tiket.com yang baru.

Jakarta, 15 Juni 2017 - Sejak awal berdiri tahun 2011, Blibli.com memiliki visi untuk memperbesar lini bisnisnya dengan menghadirkan berbagai inovasi, hingga pada akhir tahun 2016 Blibli.com meluncurkan kategori produk travel online, yaitu **Blibli Travel** sebagai kategori khusus yang menjual produk travel di dalam Blibli.com. Sejak itu, travel online menjadi salah satu fokus pengembangan bisnis Blibli.com dikarenakan adanya pasar yang menjanjikan dimana statistik menunjukkan minat pembelian produk travel melalui online terus meningkat.

“Tiket.com memiliki *track record* bisnis yang bagus dimana dalam waktu relatif singkat tumbuh menjadi salah satu OTA terbesar di Indonesia, sama-sama berfokus pada kepuasan pelanggan dan dinilai konsisten dalam menjalankan bisnisnya. Di sisi lain kami juga melihat visi misi dan nilai perusahaan Tiket.com memiliki banyak kesamaan dengan Blibli.com yang diharapkan dapat memudahkan proses sinergi. Berdasarkan pertimbangan inilah kami mantap untuk melakukan akuisisi,” jelas Kusumo.

Tiket.com saat ini merupakan salah satu OTA yang memiliki inventaris terbesar untuk produk tiket, pesawat, hotel, kereta api, car rental serta tiket konser; bekerjasama dengan lebih dari 35 maskapai penerbangan internasional dan domestik, dan bekerjasama dengan



dengan ribuan hotel domestik dan internasional. Sedangkan Blibli Travel yang baru saja dikembangkan akhir tahun lalu telah memiliki lebih dari 1.000 varian produk travel seperti tiket kereta api, *voucher* hotel hingga tiket hiburan dan *lifestyle*. Blibli.com sebagai eCommerce juga bermitra dengan pilihan bank terbanyak untuk program cicilan 0% dan juga menyediakan semua tipe pembayaran bagi konsumen. Dengan adanya akuisisi ini tentunya akan menjadikan Blibli.com sebagai sebuah group perusahaan eCommerce dengan pelayanan *one-stop shop* dan juga memberikan manfaat lebih bagi para pelanggan.

TARGET BISNIS & PERENCANAAN

“Proses akuisisi telah dilakukan dari 5 bulan lalu bersama dengan pihak Blibli. Kami melihat ini akan membuka peluang sangat besar bagi Tiket.com untuk bertumbuh secara eksponensial baik dari rencana sinergi yang ada dan dari segi penetrasi pasar. Melihat potensi kedepannya & banyaknya kesamaan dalam culture & visi bisnis, kami sangat bersemangat untuk bergabung dalam keluarga Blibli.com” ujar Gaery Undarsa

Blibli.com akan memberikan dukungan penuh untuk Tiket.com baik dari sisi *share inventory*, program penjualan, promosi termasuk penetrasi ke sosial media, serta memperkuat tim atau sumber daya manusia.

“Blibli.com optimis dari sisi bisnis akan terjadi pertumbuhan secara organik dan non-organik sebanyak 2,5 kali pada semester dua tahun ini.” Jelas Kusumo mengenai target yang ingin dicapai pada semester dua tahun ini.

“Dengan akuisisi ini, bisa membawa Blibli.com sebagai salah satu pemain OTA terbesar dan menjadi The only eCommerce B2C di Indonesia yang pertama kali memiliki kanal bisnis OTA yang didalamnya memiliki variasi produk travel terlengkap.” Kata Kusumo yang juga menjelaskan bahwa pendanaan akuisisi ini diambil dari sumber dana internal untuk pengembangan bisnis Blibli.com.

Kedepannya, tidak menutup kemungkinan Blibli.com akan berekspansi ke produk lain namun untuk waktu dekat, Blibli.com akan berkonsentrasi untuk mengembangkan kedua perusahaan eCommerce ini sehingga dapat memenuhi seluruh kebutuhan travel dan *online shopping* bagi konsumen domestik ataupun internasional.

George Hendrata – CEO Tiket.com yang baru

George Hendrata saat ini menjabat sebagai *Chairman* BMJ, perusahaan *specialty* kertas ketiga terbesar di dunia. Beliau juga sekaligus menjabat sebagai Direktur Pengembangan / Diversifikasi Bisnis Djarum. George memulai karirnya di divisi paging Motorola di Florida, AS dan kemudian divisi telepon seluler di Chicago, AS.

George memiliki gelar Bachelor of Science dari Columbia University dan MBA dari Harvard Business School dan menjabat sebagai Presiden Harvard Alumni Club Indonesia.

Tentang Blibli.com

BLIBLI.COM adalah eCommerce pertama di Indonesia yang mulai beroperasi sejak tahun 2011 dengan berkantor pusat di Jakarta telah mengalami perkembangan yang sangat pesat. Kini Blibli.com telah memiliki 15 kategori produk yaitu Tiket & Voucher; Handphone; Tablet & Wearable Gadget; Kamera; Komputer & Laptop; Peralatan Elektronik; Fashion Pria; Fashion Wanita; Kesehatan & Kecantikan; Ibu & Anak; Olahraga & Aktivitas Luar Ruang; Home & Living; Mainan & Video Games; Otomotif; Kuliner; dan Galeri Indonesia dengan memiliki 4 warehouse yang tersebar di Jakarta, Medan dan Surabaya.

Dalam perjalanan bisnisnya, Blibli.com hadir sebagai satu-satunya eCommerce yang berkomitmen turut aktif dalam mendukung dan memberdayakan *creativepreneurs* lokal mulai dari pengembangan usaha hingga menjadi market channel bagi mereka. Blibli.com memiliki +1.5 juta produk, memasarkan +15.000 brand lokal maupun internasional seperti : Unilever,



Intel, Arena, KOSÉ, SK-II, Fossil, Samsung, Apple, Asus, Nike, Adidas, NBA, Levi's, Ray-Ban, Oakley, Go ProPro, Toyota, BMW, Ducati dan bermitra dengan +22.000 mitra usaha seperti : KAI, hotel-hotel seluruh Indonesia, pusat rekreasi, perusahaan transportasi dan otomotif, produk groceries, alat dan produk kecantikan dan kesehatan, fashion dan lainnya.

Blibli.com selalu mengedepankan customer focus, dengan menghadirkan produk – produk yang relevan, akses yang lengkap dan layanan Customer Care 24x7. Kelebihan utama kami adalah melayani konsumen di seluruh Indonesia dengan gratis biaya pengiriman (*free shipping*) ke destinasi pilihan di seluruh Indonesia, beragam cara pembayaran, cicilan 0% dari 18 bank, program pengembalian barang hingga 15 hari, dan pengadaan program poin Blibli Rewards.

Kunjungi website www.blibli.com atau download aplikasi Blibli.com sekarang. Tersedia di Android, iOS dan Windows, serta dapat diunduh melalui <http://www.blibli.com/app>

Tentang Tiket.com

Bulan Agustus 2016, tepat 5 tahun Tiket.com tumbuh dan berkembang menciptakan ekosistem pembelian kebutuhan travel dan tiket hiburan secara online di Indonesia. Sejak didirikan pada tahun 2011 di Jakarta, Tiket.com telah mengalami titik balik melalui kemajuan pesat dan berkembang di tahun 2013, dimana Tiket.com berhasil menjadi partner online utama dari PT Kereta Api Indonesia (KAI). Pada saat itu PT KAI baru mulai menerapkan sistem penjualan tiket online.

Dengan menjual 5 macam produk, tiket pesawat, hotel, kereta api, sewa mobil, dan event/tiket hiburan, Tiket.com berharap dapat menjadi online platform andalan bagi masyarakat Indonesia dalam memenuhi kebutuhan traveling dan hiburan saat ini.

Hingga saat ini, Tiket.com telah menjual penerbangan lebih dari 35 maskapai baik dalam maupun luar negeri. Inventory produk hotel yang dimiliki Tiket.com telah mencapai 180.000 hotel yang bisa dipesan di Tiket.com dengan harga bersaing.

Sebagai perusahaan online asli dari Indonesia, melalui sistem keagenan Distribution Online Tiket.com Agent (DOTA), Tiket.com tidak hanya memiliki misi untuk mengembangkan bisnisnya saja, namun juga memiliki komitmen kuat untuk bersama-sama masyarakat Indonesia mendorong para pebisnis offline travel agent untuk maju dan berkembang bersama. Tahun ini, keagenan Tiket.com telah mencapai lebih dari 5000 sub Travel Agent yang telah bergabung menggunakan system penjualan Tiket.com.

Contact person :

Blibli.com

Christine Hartati
Public Relations Manager
0896 0129 7897
Christine.hartati@gdn-commerce.com

Tiket.com

Yosi Marhayati
Public Relations Executive
0856 9258 2600
yosi.maharyati@tiket.com