



SIARAN PERS

TRAVEL ONLINE KOMPETITIF DI 2015, PERTUMBUHAN TIKET.COM MENINGKAT MELEBIHI 100 PERSEN DI 2015

Jakarta, 29 Desember 2015, Perusahaan e-commerce, Tiket.com optimis travel online Indonesia tetap tumbuh di tengah persaingan yang semakin kompetitif di tahun 2016. Potensi tumbuhnya masyarakat pengguna situs belanja online, penguatan teknologi informasi e-commerce Indonesia, dan semakin kuatnya jaringan perusahaan penerbangan, perhotelan, serta perbankan membuat Tiket.com cukup yakin dengan pertumbuhan bisnisnya di tahun 2016. Optimisme ini didasarkan pada data pertumbuhan bisnis Tiket.com di tahun 2015 yang naik melebihi 100 persen disaat pertumbuhan ekonomi Indonesia secara makro sedang menurun.

Menurut Gaery Undarsa (Chief Communication Officer & Co-Founder Tiket.com), saat ini dunia e-commerce khususnya travel online tak bisa menghindari persaingan yang semakin kompetitif. "Kepercayaan masyarakat terhadap jasa travel online dengan dukungan pengembangan teknologi dan penguatan mitra strategis menjadi kunci penting performa positif dari Tiket.com. Tentu ke depan, tumbuh kembangnya travel online Indonesia juga ditentukan oleh dukungan dari regulasi yang mampu mendorong tumbuhnya travel online Indonesia sebagai salah satu aset ekonomi kreatif bangsa. Kami yakin pemerintah akan mengembangkan tata kelola yang lebih baik sebagai upaya mengatur soal kepemilikan e-commerce untuk melindungi pertumbuhan e-commerce Indonesia", jelas Gaery Undarsa.

Performa di tahun 2015 menunjukkan semakin tumbuhnya kepercayaan pengguna layanan Tiket.com dengan peningkatan pengguna 2 kali lipat dari tahun 2014. Layanan pemesanan tiket penerbangan dan pemesanan hotel menjadi layanan yang paling kuat memberikan kontribusi tumbuhnya performa Tiket.com di tahun 2015. Kepercayaan pelanggan Tiket.com di tahun 2015 dalam melakukan pemesanan hotel tumbuh 200-300 persen dari tahun 2014, sementara pemesanan tiket penerbangan di tahun 2015 juga naik melebihi 150 persen dari tahun sebelumnya.

Hingga akhir 2015, Tiket.com juga berhasil membangun kemitraan strategis dengan 14 maskapai penerbangan yang juga akan bertambah di tahun depan, lebih dari 180.000 hotel, dan 15 perusahaan perbankan. Selain itu, Tiket.com juga berhasil menjadi agen layanan online tiket kereta api nomor 1 melalui penguatan kerjasamanya dengan PT KAI (Kereta Api Indonesia). Tiket.com juga mendorong pertumbuhan agen travel di Indonesia dengan mengembangkan sektor B to B (Business to Business) layanan travel online bersama lebih dari 10.000 mitra agen dimana diantaranya e-commerce, seperti elevenia dan forum komunitas online terbesar Indonesia, seperti KASKUS.



“Potensi pertumbuhan travel online dan kepercayaan publik yang semakin besar terhadap transaksi online membuat Tiket.com cukup optimis untuk tumbuh lebih besar dari tahun sebelumnya di 2016 mendatang. Kami akan memperkuat perkembangan transaksi di Jakarta dan membidik beberapa kota besar di luar Jakarta yang merupakan potensi besar mengingat kebutuhan tiket perjalanan maupun reservasi akomodasi dari kota-kota lain tersebut cukup kuat”, tambah Gaery Undarsa.

Di tahun 2016, Tiket.com fokus melakukan peningkatan mutu produk dan kualitas pelayanan, terutama melalui platform mobile. Tiket.com berencana meningkatkan profitabilitas perusahaan dan mulai melakukan ekspansi bisnis dengan membuka kantor representatif di beberapa kota besar di Indonesia untuk memperluas jaringan bisnis Tiket.com di daerah. Di mancanegara, Tiket.com juga mulai menawarkan produknya dengan menjangkau negara-negara di luar Asia Tenggara di tahun 2016.
