

**SIARAN PERS**

*Untuk di release : Jumat, 10 April 2015*

**TIKET.COM MENAWARKAN TIKET KERETA API LEBARAN H-7 SABTU INI**

**Jakarta, 9 April 2015**, Memasuki H-90 arus mudik Lebaran, perusahaan travel online Tiket.com mulai membuka layanan pemesanan tiket kereta api untuk mudik Lebaran. Bahkan kereta Lebaran H-7 sudah bisa dibeli Sabtu (11/04) ini.

Tahun ini Tiket.com menargetkan peningkatan 150% dari tahun sebelumnya untuk pemesanan tiket kereta api mudik Lebaran melalui layanan travel online-nya. Di tahun 2014 Tiket.com berhasil menjadi agen penjualan tiket kereta api online dengan transaksi terbanyak dari PT Kereta Api Indonesia (KAI). Untuk mengantisipasi lonjakan trafik transaksi periode mudik Lebaran, Tiket.com secara intensif juga telah melakukan pemeriksaan berkala sistem online yang digunakan dan melakukan pengembangan server dari yang jumlahnya 14 server di awal tahun 2014 menjadi 44 server di tahun ini.

Rata-rata masyarakat melakukan pemesanan tiket kereta api jauh hari agar mendapatkan tempat dan layanan kereta api sesuai yang diinginkan. Menurut *Gaery Undarsa (Managing Director Tiket.com)*, mulai dibukanya layanan pemesanan tiket kereta api secara online di Tiket.com merupakan bagian dari upaya Tiket.com dalam memberikan kemudahan masyarakat untuk menyiapkan perencanaan perjalanan pada periode mudik Lebaran nanti. “Dengan layanan dan harga yang sama sesuai yang diberlakukan PT KAI, Tiket.com membantu peran PT KAI dalam melayani pemesanan tiket kereta api untuk masyarakat. Peran teknologi data dan internet tentu membuat Tiket.com mampu memberikan kemudahan transaksi secara online sehingga pengguna dapat menentukan rencana keberangkatan dan memilih kursi yang diinginkan secara mudah dan efisien waktu karena dapat dilakukan kapanpun dan dimanapun tanpa antri”, jelas *Gaery Undarsa (Managing Director Tiket.com)*.

Peningkatan omset penjualan tiket kereta api melalui Tiket.com tahun lalu mengalami peningkatan yang cukup signifikan mencapai 1000% dibanding tahun sebelumnya. Lonjakan trafik setiap tahun membuat Tiket.com melakukan sejumlah pembenahan infrastruktur dan sistem terutama jelang periode mudik



Lebaran. Peluncuran aplikasi mobile layanan pemesanan tiket kereta api melalui sejumlah ponsel pintar berbasis *iOS*, *Android*, dan *Windows Phone* diprediksi semakin meningkatkan pertumbuhan transaksi Tiket.com yang selama ini terus berkembang. Selain itu kemudahan pembayaran dan kepercayaan pelanggan yang sudah terbangun lama oleh Tiket.com menjadi kunci penting semakin optimisnya Tiket.com dalam melayani pemesanan tiket mudik Lebaran masyarakat.

Layanan pemesanan tiket online melalui Tiket.com tersedia selama 24 jam nonstop untuk memudahkan akses pengguna layanan travel online. Validasi sistem pemesanan tiket kereta api terintegrasi dengan system reservasi PT KAI dengan menggunakan metode API (Application Programming Interface) dan didisain secara cermat oleh Tiket.com disesuaikan dengan ketentuan dari PT KAI. Prosedur transaksi pemesanan tiket kereta api melalui Tiket.com terbilang mudah. Jadwal dan stasiun pemberangkatan dapat dipilih melalui data pencarian. Setelah memasukkan data penumpang, memilih kursi, dan memilih model pembayaran, pengguna Tiket.com dapat melakukan pembayaran melalui 15 metode pembayaran termasuk kartu kredit, transfer ATM, KlikBCA maupun Mandiri ClickPay untuk mendapatkan voucher yang berisi detail perjalanan lengkap dengan kode pemesanannya. Pasca pembayaran, Tiket.com akan memberikan kode reservasi lengkap dengan nomer kursinya untuk ditukarkan dengan tiket fisik di stasiun kereta api. Bahkan jika di stasiun terdapat mesin cetak otomatis PT KAI, pelanggan tidak perlu mencetak voucher Tiket.com karena cukup memasukkan detail yang akan Tiket.com kirimkan melalui SMS 3 jam sebelum keberangkatan kereta api ke mesin cetak otomatis tersebut.

Permintaan layanan tiket kereta api online di Tiket.com terus mengalami pertumbuhan dari tahun ke tahun. Melalui platform layanan reservasi dan transaksi tiket kereta api, pelanggan dapat memilih langsung nomer kursi yang diinginkan tanpa harus antri. Melalui kerjasama Tiket.com dan PT KAI, pengguna Tiket.com dapat memesan kereta api kelas Ekonomi, Bisnis dan Eksekutif ke semua tujuan di seluruh Indonesia (kecuali *commuter line*) dalam hitungan menit. Reservasi bisa dilakukan hingga rencana perjalanan 90 hari ke depan untuk memudahkan masyarakat memesan tiket kereta api. Rasa nyaman dan aman hanya dengan satu langkah mudah dimana dan kapan saja tentu mempermudah pelanggan dalam menggunakan jasa kereta api tanpa harus terganggu praktek percaloan.

Tiket.com telah melayani pemesanan kereta api secara online sejak bulan Juni 2012 untuk penggunanya. Tingginya minat pengguna Tiket.com dalam melakukan pemesanan kereta api secara online membuat



Tiket.com berhasil menjadi agen tiket online PT Kereta Api Indonesia (KAI) dengan penjualan tiket kereta api terbanyak. “Saat ini pengguna layanan booking kereta api menjadi penjualan terbanyak kedua di Tiket.com setelah layanan pemesanan tiket pesawat terbang. Kepercayaan pengguna layanan Tiket.com membuat pengguna Tiket.com tahun ini meningkat menjadi 1,5 juta pengguna. Kami menargetkan pemesanan tiket kereta api online melalui Tiket.com tahun 2015 dapat meningkat sebesar 150%”, tambah *Gaery Undarsa*.

Untuk informasi lebih lanjut dan foto resolusi tinggi, silakan hubungi

**Olivia Hutagalung**

**PR Executive**

**PT. Global Tiket Network (Tiket.com)**

Jl. Kawi No.45, Setiabudi - 12980, Indonesia

Phone: +62 21 837 82121

E-mail: [oliviahutagalung@tiket.com](mailto:oliviahutagalung@tiket.com)